



远程教育简报

YUAN CHENG JIAO YU JIAN BAO

文化建设专刊

2016年1月 第1期 (总第15期)

主办单位：中国石油大学（北京）远程教育学院



目 录

02 卷首语

03 本刊特稿

- 建立学院特色文化体系，以文化力量推动管理服务水平的提升

05 大事记

06 建设成果

- 精神文化 提炼学院核心理念和部门工作理念
- 物质文化 创造温馨和谐的工作环境
- 制度文化 强化员工岗位责任意识
- 行为文化 规范员工日常工作行为

09 精彩片段

- 学院举行核心理念和部门工作理念学习解读交流会
- 深入开展理念文化知识竞赛活动

10 综合消息

- 学院文化建设项目获评学校校园文化建设优秀项目
- 学院荣获“2015 中国最具影响力高校网络教育学院”称号
- 学院在 2015 年北京高等学校学历继续教育大学生英语口语竞赛中获奖

11 践行理念

- 学院办公室“搭桥梁”
- 招生办公室“合作稳规模 质量铸品牌”
- 学籍办公室“严谨 细致 精准 高效”
- 教学与资源中心“优资源”
- 教学与资源中心“重教学”
- 学生服务中心“无微不至”
- 学生服务中心“沟通无极限”
- 技术服务中心“新技术 心服务”
- 远程教育研究中心 科研“引领实践”

我们，在追梦的路上……

十几年峥嵘岁月，仿佛一带远山，雄浑而厚重。

一段段征程，石大远程在成长的路上，汇聚了智慧，造就了精神，成就了胸怀；一步步走来，石大远程在追梦的路上，始终迈着坚实的步伐，铿锵有力。

当上升到一个新的发展阶段，文化建设成为石大远程发展的必然要求。文化是一种精神，一种力量，一种潜在的、持久的、无处不在的熏陶与影响。我们细数过往的精彩，顺时应势，明确了自身使命；我们展望美好的未来，构建了清晰的蓝图；我们自觉自察，提炼了学院的精神理念，在学校石油精神和石油文化的影响下，散发出独有的魅力。

学院使命是指任务和责任，是学院价值的体现。有使命感的人，是自觉的人，是奋斗的人，是坚强不屈的人。有使命感的集体，是真正懂得自身存在意义和价值的集体，是真正具有内在激情和动力的集体，是不断超越、拥有可持续发展生命力的集体。学院愿景是指所向往的前景，是学院全体员工共同的理想和追求。学院愿景为学院发展描绘了蓝图，指明了前进的方向和目标。学院精神是全体员工在各项工作中所表现出的品质，体现着学院的精神风貌。学院精神文化，是同心同德、齐心协力的向心文化。学院核心价值观是学院一切思想和行为的导向，是上传下达、高效协作的执行文化；是思维创新、管理创新、业务创新和服务创新的创新文化；是以学生为中心、以人为本的人本文化。学院精神文化理念体系，是石大远程在新的发展阶段所做出的精神引领和智慧支撑。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”以文化为引领，我们用激情和梦想，肩负使命，不断创新、不断超越，激流勇进、一路向前……



本刊特稿

建立学院特色文化体系，以文化力量推动管理服务水平的提升

学院于2012年启动并推进文化建设工作。在文化建设过程中，学院致力于发挥文化的引领和激励作用，积极营造良好的文化氛围，不断推动管理和服务水平的提升，取得了良好效果。

经过三年多的不懈努力，学院在深入挖掘学校及石油石化精神文化的基础上，基于对学院发展历史、现状和未来发展的思考，结合远程教育行业的特点、远程教育教学管理的实际情况、学院师生和员工的诉求等，构建起了包含内层（核心价值观、学院精神、愿景和使命）、中层（学院制度文化、行为文化）和表层（视觉识别系统）三个层面的学院特色文化体系。以学院特色文化体系为引领，对内强化员工的责任意识，对外树立学院的品牌形象。

学院文化建设过程和成果，可以归结为“一个动因、两个关键、三个成效”。

一 学院文化建设是学院可持续发展的必然要求

学院文化是学院发展过程中全体成员共同创造的精神和物质文化的总和。它不仅是学院凝聚力和创造力的重要源泉，更

是学院办学水平与文明程度的重要标志。加强文化建设是学院发展到一定阶段的必然要求，是提高远程教育质量，追求远程教育真谛，实现学院文化管理的必然之路。

二 精心策划、全面实施，发挥领导表率作用

文化建设是一项长期性工作，学院领导是学院文化建设取得成功的关键因素。学院领导带头学习文化建设知识，亲自参与与文化理念的提炼，并对学院未来的发展进行了长远的战略思考，提出了学院文化建设的深刻见解，亲自推动和指导学院文化各个系统的设计，并通过自身人格魅力的影响和感染，带领学院全体员工，推动学院文化建设走向成功。

三 员工认同、集体参与，具有强大的生命力

文化建设得到了学院全体员工的高度认同和肯定，具有扎实的群众基础，这是学院文化建设成功的另一个关键因素。首先学院文化植根于学校和学院的沃土，依托石油大学和学院历史的沉淀和积累。其次学院文化在内涵和外延上具有鲜明的远程教育行业特点和石油石化特色，符合时代发展的要求和趋势，满足员工对未来的期待和热盼，因而具有强大的生命力。最后，学院文化体系的形成是全体员工智慧的结晶，广大员工是这一体系的主动参与者和创造者。

四 践行了“以人为本”的先进理念

学院文化坚持“以人为本”，强调了学生的主体地位，以学生的全面发展为本；强调了教师的育人功能，增强全员育人意识，努力做到全方位育人；加强了“以人为本”的制度文化建设，从制度文化的层面保障各项工作有章可循、有据可依。例如在制度文化建设的过程中，注重制度的稳定、完善和适用性，注重增强师生员工对制度的认同感等，这些都是“以人为本”理念的直接体现。

五 传承和弘扬了学校文化

在建设特色学院文化过程中，把学校的石油文化和石油精神渗透到办学理念、学科建设、人才培养、科学研究、社会服务等各个方面，凸显办学特色，提高了学院知名度，树立了学院的品牌形象，学院文化成为加强校风建设不可或缺的内容。

六 推动了管理服务水平的提升

通过学院文化建设，激发了员工爱岗敬业、尽职尽责、立足岗位、勇于创新的热情，增强了员工的团队协作意识和奉献精神，保证了远程教育各项工作高质量地完成。学院连续多年保持 ISO9000 质量管理体系的资格，并且连续多次被评为全国十大热门网院、最具公众满意度、社会满意度网络教育学院。石油地质学和石油工程教师团队被评为北京市继续教育优秀教师团队，远程教育学生在英语和计算机比

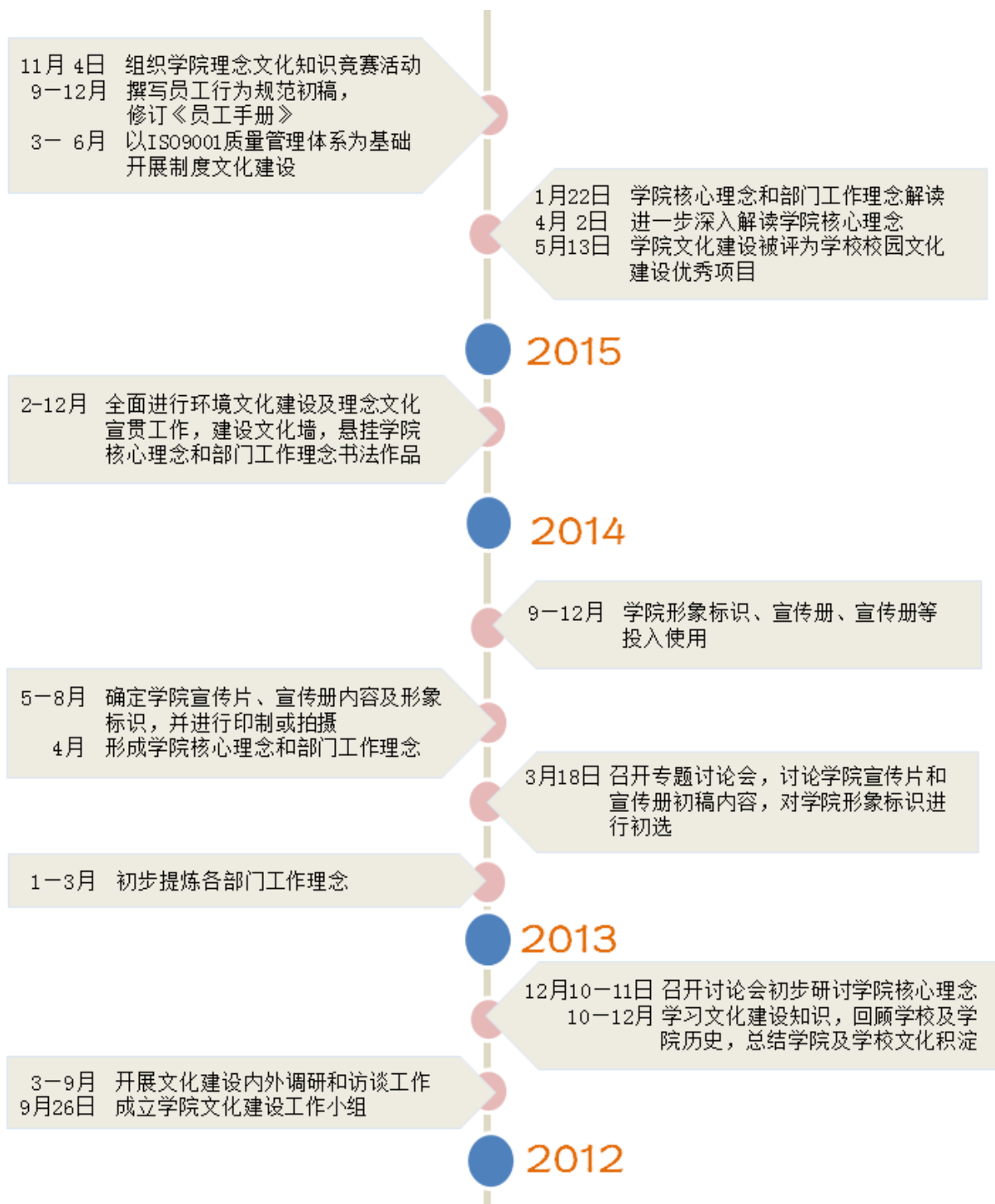
赛中均获得了相应的奖项。学院实现了远程教育教学、管理和服务的有机统一，在行业和社会上得到了广泛的认可。

学院文化作为崭新的现代管理理念、管理思想和管理方式，必将通过其凝聚功能、导向功能、激励功能、约束功能和塑造形象的作用，对学院生存和发展起到越来越大的促进作用，为学院的可持续发展不断注入新的生机和活力。

文化之树

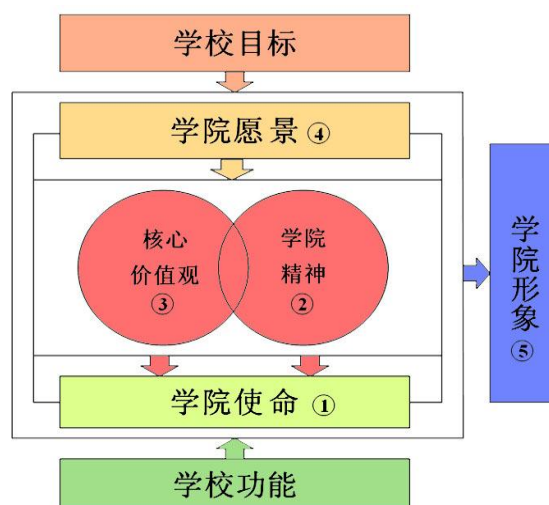


学院文化建设大事记 (2012-2015)



文化建设成果

一 精神文化 提炼了学院核心理念和部门工作理念，形成学院特色理念文化体系



1. 学院使命——致力于资源丰富、技术先进、管理规范，
以人为本的远程教育服务
2. 学院精神——同心同德 追求卓越
3. 学院核心价值观——责任 创新 协作 奉献
4. 学院愿景——成为学员满意、员工骄傲、社会推崇，极具
创造力和影响力的开放教育学院
5. 学院形象——您的梦想 我的责任

1. 学院办公室——搭桥梁 保运行 促和谐 重实效
2. 招生办公室——合作稳规模 质量铸品牌
3. 学籍办公室——严谨 细致 精准 高效
4. 学生服务中心——服务无止境 沟通无极限
5. 技术服务中心——新技术 心服务
6. 远程教育研究中心——引领实践 保障发展
7. 成教管理中心——成人成己 学以致用

二 物质文化

形成规范、统一的视觉形象， 建设温馨和谐的文化工作氛围

1. 学院在提炼核心理念的基础上，对视觉（VIS）系统进行了全面策划，设计并健全学院的视觉系统

设计并启用学院标识，设计制作了学院宣传册、宣传片，宣传学院文化理念，展示学院品牌形象。



远程教育学院院标

学院院标包含四方面的寓意：

一是标识设计主题以中国石油大学(北京)的英文简称“CUP”和远程教育学院英文简称“DE”组合设计，反映出学院与学校的隶属与依托关系；二是标识设计中重点突出首字母“C”，演绎成两颗旋转的油滴，表达出石大远程教育“石油行业特色、网络信息科技、新型教育方式”的主题；三是标识字母中心上升的箭头，表现了学院师生员工的积极向上、追求卓越的精神风貌；四是整个标识以标准的“CUPDE”英文简称和中文“石大远程”美术字搭配，给人以庄重美观、稳定向上、新颖动感的视觉印象。学院标识突出了远程教育特色，

体现了远程教育特征和学院积极向上的精神风貌。还设计制作了宣传片和宣传册。

2. 以特色和典雅的审美观为基础开展环境文化建设，创造和谐温馨的工作氛围

把办公楼大厅设计成文化墙，形象地展示核心理念的内容，在会议室悬挂学院核心理念内容的书法作品，各办公室悬挂部门工作理念，使学院文化理念深入人心。

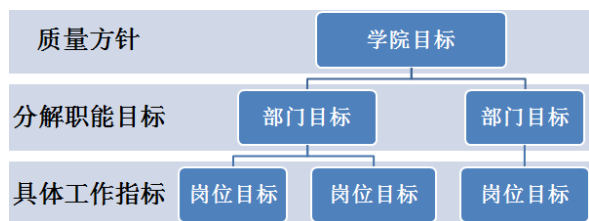


三 制度文化

以 ISO9001 质量管理体系为基础， 打造科学、规范、完善的制度文化体系

进行“目标、标准、执行、监督”四位一体的制度文化体系建设。以理念文化为指导，不断完善制度，保持制度稳定性、适宜性、实用性和可操作性，全员共同参与制度文化建设，强化全体员工对制度的认同感，增强岗位责任意识，培养自觉遵守和执行制度的意识和习惯。

目标：梳理学院层面的一级目标、各职能部门的二级目标、各岗位的三级具体工作指标。正向核查每层级是否分解到位，反向核查上一级目标是否科学合理，对学院的《质量手册》进行了修改。



标准和执行：学院各部门对照实际工作检查工作流程，提出工作衔接点，召开专题讨论会，确定关键衔接点 52 个，进一步明确相关部门的职责、权限和工作接口。完善、合并和优化工作流程 58 个、管理规定 111 项和记录表格 285 个，全新升级 6 本工作手册。使流程衔接更加紧密，部门间配合更加顺畅。并坚持以学生为关注焦点，重视过程管理的理念。

监督审核：开展学院内部自我审核和外部监督审查。



四 行为文化建设

以编写《员工行为手册》为契机， 规范和指导员工日常工作行为

以规范和高效为目标推进行为文化建设，编写了《员工行为手册》，作为规范和指导员工的日常工作行为，展现学院良好的工作作风。

精彩片段

学院举行核心理念和部门工作理念 解读学习交流会

2015年1月22日，举行各部门工作理念解读学习交流会，员工们对各部门的工作理念有了更全面的认识和深刻的理解，更加深刻地认识到自身工作岗位的重要意义。

4月2日，召开学院核心理念深入解读学习交流会。通过学院的核心理念解读，员工们进一步深入理解了学院核心价值观、学院精神和学院形象的内涵和外延，提高了员工们对学院核心理念内容和内涵的了解、学习和认同。

全体员工纷纷表示将更好地立足本职工作，努力做到尽职尽责，为学院和学校的发展做出更大的贡献。

学院深入开展理念文化知识竞赛活动

为检验学院全体员工学习学院理念文化所取得的成果，2015年12月4日，学

院举办了理念文化知识竞赛活动。

70余名员工以工会为单位组成了5支队伍，全部参加了竞赛。首先是围绕学院核心理念和部门工作理念的必答题环节，包括学院使命、学院精神、核心价值观、学院愿景、学院形象的定义及其释义；随后进行的是以国内时事政治热点、现代远程教育动态、石油文化、学校文化等为内容的抢答题与风险题环节。经过激烈角逐，教学与资源中心代表队取得团体总分第一名的好成绩。学院领导作为评委全程参加了竞赛活动，并对知识竞赛题目进行了深入浅出的点评。

通过开展文化建设的专项活动，进一步形成了学院良好的理念文化学习氛围，为学院文化建设的深入开展奠定了良好的思想基础。学院理念文化逐步渗透到学院每名员工、每个层面和各个环节，进一步培养了员工的凝聚力和执行力，使理念文化逐步转化为员工的统一共识、转化为员工的自觉行动和学院的发展动力。



综合消息

学院文化建设项目获评学校校园文化建设优秀项目

学院从开展文化建设的整体情况和取得的实效方面进行总结，申报学校校园文化建设优秀项目。2015年5月13日，校党委发布中石大京党宣〔2015〕3号文件：关于公布2015年校园文化建设优秀项目的通知，学院文化建设项目“建立学院特色文化体系，以文化力量推动管理服务水平提升”榜上有名。学院将以此为动力，再接再厉，践行文化理念，塑造学院良好的品牌形象，为推进校园文化的繁荣发展做出贡献。

学院荣获“2015中国最具影响力高校网络教育学院”称号



2015年9月20-21日，2015中国国际远程与继续教育大会在北京举行，会议开幕式公布了“中国最具影响力高校网络教育学院”评选活动的结果，中国石油大学（北京）远程教育学院荣获“中国最具影响力高校网络教育学院”称号。这是对学院各项工作的充分肯定，也对未来学院发

展提出的更高要求。学院将积极面对“互联网+”时代给现代远程教育带来的新发展、新机遇，开拓思路、创新模式，努力取得更加长远的发展。

学院在2015年北京高等学校学历继续教育大学生英语口语竞赛中获奖

2015年4-10月，北京市教育委员会组织了2015年北京高等学校学历继续教育大学生英语口语竞赛活动，北京市53所高校，102个代表队，近300名选手参赛。学院选出6名同学参加了此次竞赛。经过初赛和决赛的激烈角逐，学院两名学生分别获得非英语专业本科一等奖和二等奖的好成绩，连洁老师获得优秀指导教师奖，中国石油大学（北京）获优秀组织奖。

这是继学院在北京高等学校学历继续教育大学生2013年英语口语竞赛、2014年计算机应用竞赛之后的第三次连续获奖。竞赛活动不仅提高了学生们的知识水平，还锻炼了他们的团队协作精神，提升了学院的知名度和影响力，逐步树立起学院良好的品牌形象。



践行理念

理念文化源于实践，又高于实践，只有将其内化于心，践之于行，落到实处，才能赋予理念更实际和深远的意义，才能更好地指导我们的各项工作，使之更好地为远程教育及管理服务。



“搭桥梁”

——学院办公室

学院办公室牵头搭建起试点高校网院交流沟通的平台。2015年6月底，在学校翠宫成功召开了北京高校网院工作实践研讨会。来自中国地质大学（北京）、北京交通大学、北京大学医学院、北京语言大学、中国农业大学、对外经贸大学、中国地质大学（武汉）等7所高校网络教育学院的相关领导及一线工作人员结合网络教育教学、考务、学习支持服务等具体工作实际，总结优秀工作经验，分享了工作心得，探讨了工作中遇到的瓶颈与问题，积极交流应对举措。会议气氛热烈，收获颇丰。

“合作稳规模 质量铸品牌”

——招生办公室

学院招生办公室一方面积极拓宽生源渠道，努力加强与行业企业合作办学的力度，力求稳定生源规模。另一方面努力加强学习中心管理，严格规范学习中心报名点设置和学生入学考试管理，按照“资料齐全”、“成绩合格”、“考场照片合格”、“回访通过”等工作流程对每个新生进行确认和筛选，从源头上保障生源质量的不断提升，打造学院良好的品牌形象。

数说“严谨 细致 精准 高效”

——学籍办公室

学籍办公室承担学院学籍管理和考务管理两项主要工作。每年处理上万条新生和毕业生注册数据、上千条学籍异动数据，打印分装一万多份成绩单、制作发放一万多份毕业证书和毕业生档案。每学期安排上百门课程、十几万人次的纸质考试，处理六十多万条成绩单数据。

秉承“严谨”的工作态度，学籍办公室把“细致”落到实处，一丝不苟，每一条数据背后都是严格审核，谨慎报送，认真粘贴、分装与邮寄，以及无数次核对，保证成千上万条数据百分百正确。



学籍办公室不断健全规章制度,细化工作流程,各项工作分工明确、责任到人,整体安排统筹协调、紧密配合、高效协作。既保证了学籍与学历信息报送、试卷分装等“精准”无误,又使各项工作严格按照时间节点要求保质保量地“高效”完成。

“优资源”

——教学与资源中心

学院一直致力于集中优势资源和力量,打造内容丰富、种类多样、特色鲜明、满足多层次学生学习需求的资源体系。

教学与资源中心引进了100多门优质网络课程,自主研发了网络课程近200门,集中优势师资、教学设计、技术研发等各方力量开发了多门资源丰富、表现形式灵活多样的网络精品课程。建设了11门模拟实验课程或含有实践环节的课程,在课程教学中不断增强实践环节要求,积极探索实践教学改革。日前,学院教学改革项目《中国石油大学远程教育实践环节的探索与实践》获得学校“第九届校级优秀教学成果奖”二等奖。根据成人学生学习特点,以突出“实用性和应用性,紧密结合社会实践”为要求,组织编写远程教育系列教材,已出版发行82门投入教学使用。

“重教学”

——教学与资源中心

课程导学是学生深入学习的前提和基础,是提高课程学习质量的有效保证。教

学与资源中心一直致力于对课程导学的实践和探索,不断提高课程导学质量。

在广泛调研网院同行,充分征求学生意见和建议的基础上,取消原有的开篇导学、进度参考、阶段导学等资料,重新设计了“新学期寄语”。在开始学习之初,以简洁明了的形式展现课程基本内容和要求,为学生开启学习之旅提供指导。辅导教师采用轻松愉快的语言,向学生介绍课程特色、学科地位、学习方法及课程活动内容,获得了学生们的一致好评。在新平台上线之际,把课程介绍、教学大纲、教师团队等模块重新整合,设置模版,形成了内容简练、形式简洁、板式统一、导航清晰的课程结构,努力为学生创造多样化的网络学习环境。

“服务无止境”

——学生服务中心

为帮助学生充分利用零散时间进行碎片化学习,使学习变得更加方便快捷,学生服务中心不断推出与微博、微信、微视及移动智能终端APP相适应的“微”服务,为学生提供无“微”不至的学习支持服务。

微博发布话题4000多条,包括“课程介绍”“石油科普”“石大心语”“网络教育资讯”等。学院微信公众平台,学生已突破5000人。学生可以第一时间查看学院的教学安排、通知公告、考试安排和考试

成绩等，还可以随时与学院或其他同学进行学习交流 and 讨论，分享学习感受。

在微视平台创办“石大学习之路”栏目，将《新生入学指南》课程按拆分为49段视频，每段一个知识点，每周定期发布。

开发APP软件，将把学院的网络课程学习资源推送到移动智能手机、IPAD等移动终端，供学生点播，进入线上测试阶段。



“沟通无极限”

——学生服务中心

远程教育学员分布在祖国的四面八方，从事着各行各业。为倾听学员们内心的声音，拉近和学员的距离，2014年开始，学院推出特色校园活动——“学生面对面”系列采访报道，和学生进行无极限沟通。

截至目前，“学生面对面”采访报道组完成了9期访谈任务，分别对天津、扬州、如东、西安、连云港、合肥、宜兴等学习中心负责人及典型学员、优秀学员个人或群体进行了面对面采访。他们中有一线消防员、一线油田工人，还有北京高等学校成人教育学历英语口语竞赛获奖者，更有全国劳模。

每次采访前，采访报道组都提前详细了解学员和所在学习中心的具体情况，设计访谈方案，做好沟通联系。在采访过程中，力求建立轻松、和谐的采访氛围，使学员能够敞开心扉、畅谈心声。学员们表达了对学习、工作和生活的热爱以及对学院的感激之情，分享了他们努力克服工学矛盾，每天坚持学习的经验、体会和收获，传达了对其他学员的鼓励。采访结束后，报道组精心编辑，上传到学院远程教育平台，供点击查看。

通过深入学员工作和生活一线的实地采访，学院充分了解了学员和学习中心的真实情况以及他们的所思所想，可以更好的提供全方位的优质服务，而且通过挖掘学员们身上的闪光点，传播学员们身上的正能量，使更多的学员受到了鼓舞，学院全体员工也感受到了肩上沉甸甸的教育使命和责任，鼓舞大家为持续提高学院的办学水平而不懈努力。



“新技术 心服务”

——技术服务中心

学院不断运用前沿技术，强化远程教育教学教务及管理平台功能，持续优化教学、管理和服务于一体的数字化网络环境。



远程教育教学及管理平台：紧密结合信息技术的发展和教育教学需求设计开发并不断完善，共进行了三次升级改造。

成人教育教学及管理平台：借鉴现代远程教育教学管理优势和经验，全面改革成人教育传统教学及管理模式，开发成人教育教学管理平台，现已上线运行。改变了传统成人教育全部线下操作的工作方式，实现了线上线下的有机结合，提高了成人教育招生、教学、考务、学籍等管理的信息化和工作效率，促进了成教管理工作的规范化和标准化，为成教学生提供更加便捷的教学服务。

录课设备建设情况：学院不断加大投入力度，购进大批制作大视频课件的录播设备，新建设了两间专业高清演播室和一间仿真三维虚拟演播室，采用虚拟演播技术，营造出多种教学环境，可以有效实现师生间的教学互动，制作出的课程视频清

晰美观，更具真实感，增加学生学习兴趣。

科研“引领实践”

——远程教育研究中心

立足学院工作实际，远程教育研究中心组织开展学院的科研工作。科研课题涵盖了教学改革、行政管理、学生服务、质量管理、党工工作等多项内容。

从2011年至今，学院共有35项课题立项。主要研究内容包括：与远程教育相关的前沿动态和理论，适合远程及成人学生学习的教学改革，远程教育从招生到毕业全过程的实际问题等。研究工作取得了较好的成果，其中《中国石油大学（北京）远程教育网络资源建设的探索》课题获学校教改成果一等奖，《中国石油大学（北京）远程教育实践环节的探索与实践》《ISO9001质量管理体系在远程教育教学中的应用研究》两项课题获得教改成果二等奖，公开发表论文14篇。

在开展研究工作的过程中，通过调研、学习、交流等多种方式，不断学习同行或相近行业的先进经验、做法和启示，引领各个部门不断开阔眼界和思路，启发对学院各项工作深入思考。大力推进课题研究成果在实际工作中不断运用，为学院改进各项工作和领导决策提供了依据，促进学院持续提高管理、教学、服务及技术水平，不断提升学院的办学水平和综合实力，高质量地实现人才培养目标。